

**МЦАЛ**  
**НЕАВУЖЛИВОСТЬ**

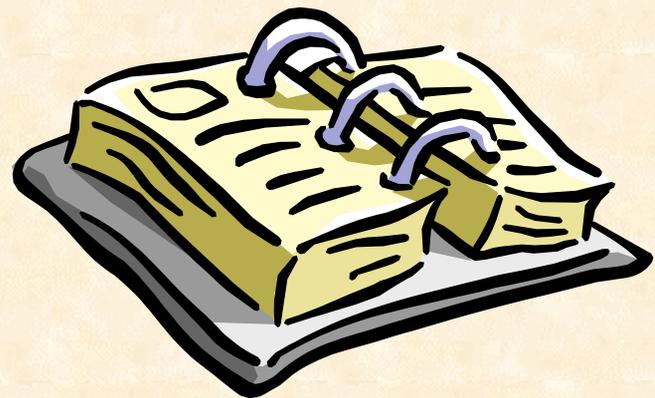
*«Обучение  
персонала как часть  
корпоративной  
культуры  
компании»*

*Руководитель  
Учебного центра  
Кайер Ю.В.*

# **Компания «МИЭЛЬ-Недвижимость»**

- ❖ 13 лет на рынке недвижимости**
- ❖ 28 отделений в г. Москве**
- ❖ 8 региональных отделений в г. Зеленоград, Мытищи, Химки, Серпухов, Обнинск, Тула, Санкт-Петербург**
- ❖ На условиях франчайзинга действуют два представительства в г. Омск и Барнаул**

# ***Начало процесса обучения в Компании***



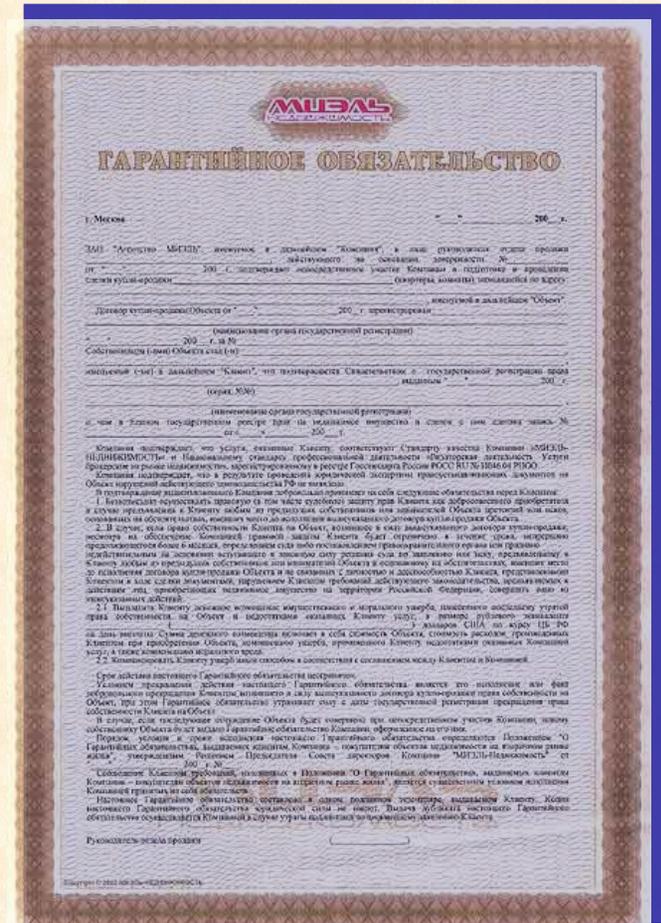
- ❖ **«часы агента» в отделах**
- ❖ **обмен опытом между сотрудниками разных отделений**
- ❖ **создание Учебного центра Компании в 1998 году**
- ❖ **общефирменные лекции**

***Мотивация не только атмосферой поощрения обучения, но и возможность возмещения инвестиций в обучение по результатам повышения эффективности деятельности сотрудника.***



# Гарантийные обязательства

## Система полной финансовой ответственности



# ***Обучение технологиям работы по мере их развития.***

**В каждой программе обучения рассматриваются Аспекты риэлторской деятельности:**

- ❖ **Технологические**
- ❖ **Юридические**
- ❖ **Психологические**

- ❖ ***Собственные преподаватели из числа опытных сотрудников***
- ❖ ***Штат собственных тренеров***
- ❖ ***Возможность привлечения высококвалифицированных преподавателей с внешнего рынка***
- ❖ ***Оборудованные аудитории***

***❖ Горизонтальный рост сотрудников регламентирует «Порядок повышения квалификации» для каждого производственного Управления Компании***

***❖ Четкие условия, необходимые для повышения квалификации***

- ✓ качественные показатели деятельности***
- ✓ прохождение курса обучения***
- ✓ достижение финансовых результатов***

- ❖ Составление индивидуальной программы обучения по результатам development center***
- ❖ Прохождение курса обучения с использованием возможностей дистанционных курсов***
- ❖ Разнообразные формы обучения***

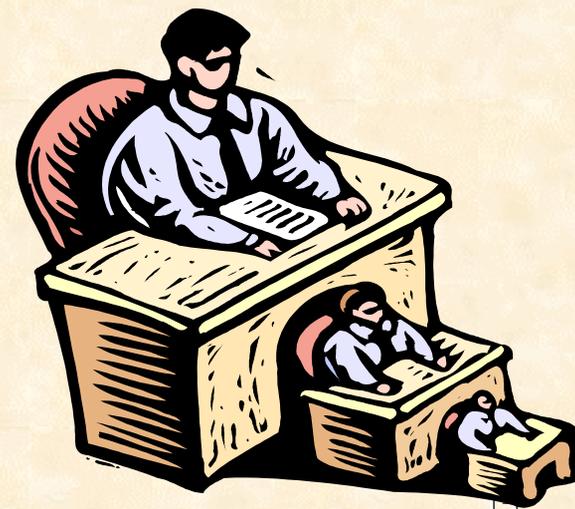
**Риэлторские поединки.  
Профессиональный рост по  
принципу: «Учись - играя».**



***Кадровый резерв – инструмент  
планирования карьеры.***

***Стратегия Компании –  
результат деятельности  
менеджеров высшего и  
среднего звена.***

***Прохождение информации без  
потерь на всех уровнях  
управления.***



***Условие действенности –  
интегрируемость этих  
принципов и действий в  
Корпоративную Культуру  
Компании.***

***Создание  
«самообучающейся  
организации» - не дань  
моде, а насущная  
потребность.***

- ❖ *У одного фермера, чья кукуруза постоянно занимала призовые места на сельскохозяйственных выставках, была привычка раздавать семена лучшей кукурузы всем фермерам в округе.*
- ❖ *Его спросили, почему он так поступает. Фермер ответил:*
- ❖ *«Все дело в личном интересе. Ветер разносит пыльцу с одного поля на другое. Если у моих соседей будет слабая кукуруза, то перекрестное опыление снизит качество моей собственной. Вот почему я кровно заинтересован в том, чтобы у моих соседей была лучшая кукуруза.»*

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

**Кайер Юлия  
«МИЭЛЬ-Недвижимость»  
777-33-03  
kaier@miel.ru**